



QUALITÄTSPOLITIK

Die Geschäftsleitung der MHA HERRAJES Y DISEÑO, S.L. versteht unter QUALITÄT ein System zur wirtschaftlichen Produktion von Gütern und Diensten, die die Kundenbedürfnisse und -erwartungen erfüllen, und verpflichtet sich öffentlich dazu, einerseits alle vom Kunden festgesetzten, gesetzlichen, vorschriftsmäßigen und für den Gebrauch notwendigen Erfordernisse des Produktes zu erfüllen und andererseits die Wirksamkeit des Qualitätsmanagementsystems kontinuierlich zu verbessern.

Die MHA HERRAJES Y DISEÑO, S.L. liefert Beschläge, Scharniere, Schlösser und Zylinder (Gleichschließung) und Vorhängeschlösser, die hauptsächlich für den Bau bestimmt sind, und zielt auf ein personalisiertes Qualitäts- und Sicherheitsprodukt ab mit dem Zweck, aufgrund ihrer zuverlässigen, hochwertigen Waren und breit gefächerten Produktpalette allgemein anerkannt zu werden.

Für die Erfüllung dieser Grundsätze benötigt die MHA HERRAJES Y DISEÑO, S.L. die Beteiligung aller ihrer Humanressourcen und technischen Mittel sowie der Geschäftsleitung als wichtigsten Motor und stützt die Richtlinien des Qualitätsmanagements auf folgende Grundsätze:

- QUALITÄT ist ein Schlüsselfaktor zum Überleben des Unternehmens und die Folge einer ordnungsgemäßen, sorgfältigen Planung, Ausführung und regelmäßigen Prüfung unserer Arbeitsprozesse.
- QUALITÄT wird über die unternehmerische Entwicklung und das Management verfolgt, indem Prozesse verbessert, produktive Effizienz gesucht und Schwankungen und Verluste in der Lieferkette reduziert werden.
- QUALITÄT unterliegt einem kontinuierlichen Verbesserungsplan, der sich auf eine Kultur zur Verhütung von Risiken über die rechtzeitige Identifizierung von Gefahren und Chancen stützt.
- QUALITÄT kann nur als ständige Erfüllung der Erfordernisse ausgelegt werden, folglich hat jeder Einzelne den Vorsatz, „alles gleich beim ersten Mal richtig zu machen“.
- QUALITÄT kann ohne die an unserer Tätigkeit beteiligten Humanressourcen nicht gewährt werden; daher setzt die Geschäftsleitung insbesondere den Schwerpunkt auf Information und Ausbildung des Personals sowie auf die Bereitstellung aller erforderlichen Mittel, damit es an der Verbesserung aktiv mitwirken und dazu beitragen kann.
- QUALITÄT, ein Synonym für die Kundenzufriedenheit, muss sich auf die Erfüllung der übernommenen Pflichten und Aufdeckung künftiger Bedürfnisse unserer Kunden stützen.

Für die erfolgreiche Umsetzung der Grundsätze dieser Qualitätspolitik bittet die Geschäftsleitung alle Mitarbeiter aller Stufen, sie anzunehmen und sich daran zu beteiligen, um ein Qualitätssystem festzusetzen und zu erhalten, das die Zufriedenheit unserer Kunden sicherstellt.

Joseba Madariaga Zallo.
MHA HERRAJES Y DISEÑO S.L.
30. März 2017